

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEK OKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ

2021-2022

1.YIL

PROGRAM DERSLERİ

MYH 101 REKLAMCILIĞA GİRİŞ

Bu dersin amacı genel anlamda reklam kuramlarını tanıtmak, reklam mekanizmaları ile işleyişleri hakkında öğrencilerin temel düzeyde bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır. Ayrıca, öğrencilerin temel reklamcılık terimlerini kavramaları da beklenmektedir. Ders kapsamında Türkiye'de reklam sektörünün gelişimi de irdelenmektedir. Bir reklam ajansının iç yapısı, çalışanların görev paylaşımı gibi konuların yanı sıra çeşitli reklam kampanyaları örnekleri üzerinde de durulmaktadır.

MYH 183 HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ

Bu dersin amacı temel halkla ilişkiler kavramları doğrultusunda, öğrencilere bir halkla ilişkiler kampanyası hazırlayabilmek için gerekli olan temel bilgi ve becerileri kazandırmaktır. Bu ders, temel halkla ilişkiler kavramları olan pazar iletişimi, iç iletişim, medya ilişkileri, basın ilişkileri, sosyal sorumluluk kavramlarını iletişim temeline dayanarak ele alırken, bu kavramların iş dünyasında kullanımına yönelik uygulama çalışmalarını da içermektedir.

MYH 173 İLETİŞİME GİRİŞ

Bu dersin amacı, iletişim kavramını ve iletişimi bir süreç olarak açıklamak ayrıca bu süreci oluşturan öğeleri öğrencilere kavratmaktır. İletişimin temel kavramlarının ele alınacağı derste, ayrıca iletişim düzeyleri, iletişim türleri, iletişim ve algılama, iletişim modelleri, kendini tanıma, savunucu iletişim, işitme ve dinleme, sürtüşme ve çatışmalar, iletişim teknolojileri, kitle iletişim araçları, toplumsal iletişim, kişiler arası iletişim konuları incelenecektir.

MYH 113 SOSYOLOJİ

Sosyolojinin konusu ve metodu, sosyolojinin tarihçesi, sosyolojik temel kavramlar, sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi, sosyologun toplumdaki rolü, sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi, nesnellik sorunu, modern sosyolojinin kurucuları, temel sosyolojik kavram ve tartışmalar bu dersin temel içeriğini oluşturur. Derste ayrıca sosyolojinin ortaya çıkışı ve gelişmesi, kurucu sosyologlar. Küreselleşme ve değişim sosyolojide kuramsal düşünme tabakalaşma ve sınıf yoksulluk, toplumsal dışlanma ve refah küresel eşitsizlik cinsellik ve toplumsal cinsiyet ırk, etniklik ve göç modern toplumda din örgütler ve ağlar çalışma ve ekonomik yaşam gibi genel sosyoloji konuları da işlenmektedir

MYO 180 PROJE YÖNETİMİ VE UYGULAMALARI

Bu dersin amacı başarılı proje yönetimi uygulamalarının arkasında bulunan temel prensiplerin sunulması ve katılımcılara yönetsel bir bakış açısı getirebilmesidir. Ders kapsamı dahilinde, proje bütçeleme, planlama, kaynakayırma, izleme ve control gibi temel proje yönetimi fonksiyonları ana başlıklar halinde tartışılacaktır.

MYO 105 PROTOKOL ESASLARI

Protokol kavramı, Tarihçesi ve Protokol çeşitleri ile temel uygulamaları üzerinde durulur. Ayrıca özel, resmi ve uluslararası yaşamda kabul görmüş sosyal davranış esaslarını oluşturan; tören, toplantı, kabul, davet, ziyaret, ziyafet ve iletişim usulleri konuları incelenir.

MYH 108 KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal sorumluluk başlı başına kuruluşlar açısından doğru konumlandırılması gereken bir iletişim stratejisidir. Aslında kurumsal itibarın yönetilmesine ilişkin uygulamada dikkate alınması gereken en önemli etkenler: çalışan, kurumsal kimlik, vizyon, etik değerler ve elbette kurumsal sosyal sorumluluk olarak ön plana çıkmaktadır. Bu ders kapsamında bu kavramlar Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte uygulamalı olarak incelenmektedir.

MYH 120 MEDYA OKURYAZARLIĞI

Bu ders, özellikle halkla ilişkiler öğrencilerinin medya mesajlarını bilinçli ve eleştirel yaklaşımla tüketmelerini sağlamak ve medya okur - yazarı olmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış bir giriş dersidir. Derste radyo, film, televizyon, gazete ve dergilerle bu medyanın toplum üzerindeki kültürel, siyasal, ekonomik ve eğitsel etkileri irdelenecektir. Dersin amacı öğrencilerin medyanın işleyişini, örgütlenişini, nasıl anlam yarattığını ve gerçeği nasıl kurguladığını anlamalarına ve medyanın yaşamlarındaki rolünü eleştirel bir bakışla ele almalarına yardımcı olmaktır.

MYH 114 ETKİLİ İLETİŞİM VE GÜZEL KONUŞMA

Bu ders kapsamında öğrenciler, etkili sunum teknikleri, konuşma teknikleri, sunumda teknolojinin kullanılması ve beden dilini doğru kullanma gibi konuşlarda detaylı bilgi sahibi olacaktır. Bu ders ile öğrenci sunum korku ve paniğini yenmeyi öğrenerek, sunum tekniklerini kavramaktadır.

MYH 116 SOSYAL PSİKOLOJİ

Bu dersin amacı, iletişim kuramlarının temelini oluşturan sosyal psikoloji disiplininin en temel kuram ve yaklaşımlarını öğrencilere aktararak toplumsal bir bakış açısı kazandırmaktır. Derste sosyal psikolojinin tanımları ve diğer sosyal bilim disiplinleri arasındaki yeri; tarihçesi ve ana akımlar; kullanılan araştırma yöntemleri; sosyal etki ve uyuma davranışı, tutumlar, tutum değişimi, iletişim ve propaganda konuları işlenecektir.

MYO 100 GENEL İŞLETME

Bu derste; işletmenin temel kavramları, tarihsel gelişimi, işletmelerin kuruluş çalışmaları, sınıflandırılması, hukuki şekilleri, işletmelerin büyüklükleri ve fonksiyonları (yönetim ve organizasyon, finansman, pazarlama, insan kaynakları, üretim, halkla ilişkiler, AR-GE); işletmenin çevre ilişkileri gibi konularla birlikte ayrıca derste bir takım analizlerle uygulamalı örnek olay çalışmaları öğretilmektedir.

MYO 103 GENEL EKONOMİ

Genel Ekonomi dersinin amacı öğrencilere temel ekonomik kavramlara dayalı bilgi vermektir. Derslerde; makro ve mikro ekonomi konuları arasındaki farklar, ekonomik sistemler, fiyat teorisi, arz ve talep kavramları, tüketici ve üretici teorileri, piyasa çeşitleri, firma dengesi analizleri, faktör fiyatları, milli gelir, ekonomik büyüme ve gelişme, enflasyon, işsizlik çeşitleri ve nedenleri gibi konular öğretilir. Ayrıca ülke ve dünya ekonomisi ile ilgili analizler yapılarak öğrencilerin ekonomik olayları ve sorunları analiz etmeleri ve ileride çalışacakları kamuya veya özel sektöre ait şirketlerde zamanında ve doğru kararlar alabilmeleri için gerekli bilgi ve beceri kazandırılır.

MYH 105 DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ

Bu dersin amacı, sosyal bilimlerin temeli olan sosyoloji ve psikolojinin temel kavramlarını birbirleriyle ilgisini açıklamaktır. Öğrencilerin dersin sonunda sosyolojinin temeli olan toplumu anlaması ve toplumsal kurumları inceleyerek, kültür, aile, dil, din, hukuk ve siyaset kavramlarının ortaya çıkışındaki neden ve sonuç ilişkilerini anlaması amaçlanır.

MYH 186 HABER TOPLAMA VE YAZMA TEKNİKLERİ

Bu dersin amacı, haber toplama ve yazma konusunda temel bilgileri aktarmak. Haberin yazım aşamalarını anlatmak.

2.YIL

MYH 285 HALKLA İLİŞKİLERDE KAMPANYA ÇALIŞMALARI

Bu derste, öğrenciye halkla ilişkiler kampanyasının planlanma aşamasından bütçeleme aşamasına kadar tüm evreleri uygulamalı örneklerle anlatılması ve uygulamalarla kampanya planlama bilgi ve becerisini kazandırmak amaçlanmaktadır. Derste; durum analizi, hedef kitleyi belirleme, bütçeleme gibi kampanyaların tüm süreçleriyle ilgili çalışmalar gerçekleştirilecektir.

MYH 225 REKLAM KAMPANYALARI

Derste reklamcılık alanlarında teorik bilgiler doğrultusunda bir kampanya tasarımının ilkeleri, planlama ve uygulama süreçleri anlatılacaktır. Değişik alanlarda uygulanan reklam kampanyalarında örnekler değerlendirilerek tartışılacaktır

MYH 223 PAZARLAMA

Bu ders süresince pazarlama kavramının ve ilkelerinin tanıtımı gerçekleştirilecektir. İletişim disiplini, özellikle de Halkla İlişkiler ve Reklamcılık gibi ticari iletişim içinde yer alan bir alan için önemli bir çatı olan pazarlamanın ilkeleri, modern yaklaşımlar eşliğinde öğrencilere sunulacaktır. Ders kapsamında stratejik pazarlama ve pazarlama yönetimi, pazarlama bilgi sistemi, tüketici davranışları, tüketicilerin satın alma kararı verme süreci, endüstriyel ve tüketici pazarları ve hedef pazar seçimi gibi konular ele alınacaktır.

MYH 249 MARKA YÖNETİMİ

Ders temel olarak öğrencilerin marka kavramını ve marka yapılandırma konusunda gerekli olan stratejik bilgileri edinmelerini amaçlamaktadır. Marka kavramına ilişkin tüm öğelerinin, marka yönetimi perspektifinde ele alındığı bu derste öğrenciler; Marka ve markayla ilişkili temel kavramları öğrenecek ve markanın nasıl yönetileceği ve yaratılacağıyla ilgili bilgi birikimine sahip olacaklardır.

MYO 205 GİRİŞİMCİLİK I

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, girişimcilik ile ilgili kavramlar; girişimciliğin önemi ve gelişimi; franchising, girişimcilerdeki özellikler; iç ve dış girişimcilik; girişimcilikte motivasyon; girişimcilikte yaratıcılık ve yenilikçilik

MTO 219 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen faktörlerin incelenerek, tüketimin altında yatan bilişsel ve somut nedenleri kavratmak ve öğrencilerin tüketicileri satın alma yapmaları yönünde teşvik edici fikirler geliştirmelerine yardımcı olmaktır. Bu dersin sonunda; farklı sektörlerde pazarlama, satış, iletişim, reklam, ürün vb. departmanlarda görev alacak mezunlar tüketicilere yönelik politika ve stratejilerin belirlenmesinde rol alırken belirli bir yetkinliğe sahip olurlar.

MYH 293 SİYASAL İLETİŞİM VE KAMPANYALAR

Siyasal iletişim alanına ilişkin temel kavramları ele alarak, siyasal iletişim alanının diğer disiplinlerle olan bağıntısını ve siyasal iletişim türlerini irdelenmesini sağlamak, siyasal kampanya sürecinde reklam ve halkla ilişkilerin yerini ve dünyadan çeşitli siyasal kampanya örneklerini incelemek amaçlanmaktadır. Bu ders siyasal iletişim araştırmalarında son yıllarda yoğun bir biçimde tartışılan siyasal kampanyaların tarihsel gelişimini, önemini ve işlevini örnek sunumlarla birlikte açıklamayı amaçlamaktadır.

MYH 232 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM YAZARLIĞI

Bu dersin amacı, reklam metin yazarlığının temel teknik ve prensiplerini öğrencilere sunmaktır. Bu ders bir markanın reklamının reklam ajansında üretilme sürecini, işleyiş yapısı, reklam yazma aşamalarını, farklı iletişim araçlarında reklam metni yazma tekniklerini, yaratıcı süreç kuram ve stratejilerini, reklam yazarının sorumlulukları gibi konuları içermektedir. Ders kapsamında,

öğrenciler reklamcılık endüstrisinde metin yazarlarının bütün işlevlerini tanıma ve ayrıca pazarlama iletişimi durumlarında yaratıcı problem çözme sürecini anlama şansına sahip olacaklardır. Ders sürecinde, öğrenciler ayrıca reklam metin yazarlığını tanımak ve üretmek için gerekli teorik ve pratik görüş açısını kazanacaklardır.

MYH 234 MEDYA PLANLAMASI

Bu dersin amacı medya planlama sürecinin kuramsal ve uygulamalı olarak tüm öğelerini ve aşamalarını öğrencilere aktarmaktır. Öğrencilerin bir reklam ya da halkla ilişkiler kampanyasının medya planını oluşturacak teknik ve kuramsal bilgilere sahip olmaları için ders kapsamında; Medya Planlamasına Giriş, Medya, Reklam Tüketici Arasındaki İlişki, Medya Planlama Faaliyetleri, Medya Planlamasında Kullanılan Kavramlar, Yeni Planlama Modelleri, Medya Planının Organizasyonu başlıklı konular işlenecektir.

MYH226 STRATEJİK HALKLA İLİŞKİLER

Halkla İlişkiler ve İşletmelerde beklenilmeyen ve önceden sezilemeyen mevcut durumu tehdit eden gerilim yaratan durumların ortadan kaldırılmasına yönelik yapılan çalışmaların öğretilmesidir. Kriz yönetimi dersinin amacı kriz ortamında nasıl bir yöntem uygulanacağı ve mevcut krizin giderilmesi için nelerin yapılması gerektiği konuları üzerinde durulur.

MYH 236 YENİ MEDYADA HALKLA İLİŞKİLER

Etkin bir mecra olan internetin halkla ilişkiler sürecinde kullanımı ve işlevleri irdelenerek, internet üzerinden yapılan halkla ilişkiler kampanyalarının planlaması ve uygulanması incelenecektir.

MYH224 REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ

Dersin amacı, öğrencilerin reklamları farklı bir bakış açısıyla irdeleme yetisine sahip olmaları sağlamaktır. Reklamların ve afişlerin ışık, renk, açı, ölçek gibi teknik özellikler açısından ve aynı zamanda dil düzeyi, anlatım biçimi, slogan, seslenme biçimi gibi dilsel özellikler açısından irdelenmesini sağlamak amaçlanmaktadır.

MYO 264 İNSAN KAYNAKLARI

Bu ders, yönetim, halkla ilişkiler ve kavramları ile organizasyon gibi konularda öğrencilerin bilgilenmesi ve çeşitli sorunlara yaklaşımlarının değerlendirilmesi ile çözümler üzerinde tartışma olanağı sağlamaktadır.

MYH 246DİJİTAL PAZARLAMA

Bu derste; dijital pazarlama yönteminin kavramsal, teorik ve analitik unsurları öğretilecek, dijital ortamda pazarlama uygulamaları irdelenecek, gelecek kurgulamaları yapılarak dijital marka ve dijital pazarlama eğilimleri ile e-ticaret uygulamaları işlenecektir. Bunun yanında, . dijital ortamlarda gelişen pazarlama modelleri, reklam ve halkla ilişkiler uygulamaları, yeni kavramlar ve gelişen pazarlama stratejileri, dijital pazarlama kampanyaları, dijital ortamda markaların konumlanması, e-ticaret ve mobil pazarlama uygulamaları konuları anlatılacaktır.

MYO 296 STAJ

Zorunlu staj uygulaması, öğrencilerin üniversitede kazandıkları teorik ve pratik donanımlarını sektörel alanda nasıl kullanacaklarını kavramaları amacıyla mezun olmadan önce reklamcılık ve halkla ilişkiler alanını kapsayan mesleki kurum ve kuruluşlarda deneyim kazanmalarına yönelik bir süreci kapsamaktadır.

MYO 206 GİRİŞİMCİLİK II

Bu ders öğrencilere girişimcilikle ilgili teorik ve pratik bilgiler aktarılmasına yönelik bir derstir. Bu derste, marka ve tasarımların korunması; girişimcilikte iş fikirleri; iş planı hazırlama ve doküman haline getirilmesi; iş planı içinde yönetim, pazarlama, finans ve üretim planları; girişimcilik öyküleri gibi konular anlatılmaktadır.

MYH 233 HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI

Dersin genel amacı, öğrencilerin temel fotoğraf bilgilerini sistematik olarak kazanmalarını sağlamak ve onların fotoğrafın yapısal öğeleri ile tanıştırmaktır. Ayrıca fotoğrafın bulunuşundan itibaren geçirdiği evrim ve başlangıçtan günümüze fotoğrafçıların fotoğraflarının sunumu ile görsel hafızayı güçlendirmek, öğrencilerin fotoğraf üretme sürecine katkı sağlamaktır.

YÖK ZORUNLU DERSLERİ

ATA 151 ATAÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 1

Bu derste Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk İlkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılışına ve Türk inkılâbını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin son dönemindeki fikir akımları, Osmanlı İmparatorluğu'nun parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu, milli mücadele, Büyük Millet Meclisi'nin kuruluşu.

TRD 151 TÜRK DİLİ 1

Bu derste, öğrencilerin Türk dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmeleri, dil-düşünce bağlantısı açısından yazılı ve sözlü anlatım vasıtası olarak Türkçe'yi doğru ve güzel konuşma yeteneği kazanmaları amaçlanır. Ders kapsamında, dilin sosyal bir kurum olarak yeri ve önemi, dil- kültür ilişkisi, konuşma dili ve yazı dili gibi konular ele alınır ve Türk edebiyatından örnekler üzerinde tartışılır.

ENG 151 İNGİLİZCE 1

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.

ATA 152 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ 2

Bu derste Türkiye Cumhuriyeti'nin hangi koşullarda nasıl kurulduğu çerçevesinde, devletin temelini oluşturan Atatürk İlkeleri anlatılır. Ders kapsamında işlenecek konular şunlardır: İnkılâp kavramı, Türk inkılâbının stratejisi, Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış politikası (1938-1950), Demokrat Parti dönemi (1950-1960), 1960 sonrası Türkiye'nin iç ve dış politikası, 21. yüzyılda çağdaş Türkiye.

TRD 152 TÜRK DİLİ 2

Bu derste, öğrencilerin Türk dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmeleri ve Türkçe'yi doğru ve güzel konuşma yeteneği kazanmaları amaçlanır. Ders kapsamında, Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları gibi konuların yanı sıra, Tanzimat'tan Cumhuriyete Türk kültürü ve Türkçe'deki gelişmeler ele alınır ve Türk edebiyatının önemli eserleri incelenir.

ENG 152 İNGİLİZCE 2

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce gramer bilgilerini pekiştirmek ve bu dilde okuma, konuşma ve anlama becerilerini geliştirmektir.